

PLAN PLURIANNUEL DE DEVELOPPEMENT 2017-2021

OCCITANIE



FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION
COMITÉ RÉGIONAL D'ÉQUITATION

Jacob LEGROS : (petit édito du Président avec photo : définition en 2 /3 ligne de son objectif politique et de son engagement)

LES CHIFFRES CLES DE L'ÉQUITATION EN OCCITANIE : à compléter...

PLAN PLURIANNUEL DE DEVELOPPEMENT 2017-2021

Présentation

Le plan de développement définit les grands axes d'action du Comité Régional d'Équitation d'Occitanie en vue de développer et promouvoir les activités équestres conformément à ses statuts et à sa fonction d'organe déconcentré de la FFE.

La Président, Monsieur Jacob Legros, a pour objectif de proposer un projet cohérent et structurant à chacun..... **Préciser le projet politique de Jacob**

Axes d'action

La politique de développement du CRE Occitanie est structurée autour de 5 axes que sont :

- Le développement économique des clubs par le développement des activités équestres
- Le sport
- Le tourisme
- La formation et le développement de l'emploi sportif
- Un fonctionnement optimisé du CRE Occitanie au sein d'un grand territoire

Evaluation et adaptation

Les actions engagées sont évaluées annuellement sur le plan quantitatif et qualitatif à leurs différents niveaux de mise en œuvre à l'occasion du rapport moral réalisé pour l'assemblée générale du CRE Occitanie. Ils peuvent faire l'objet d'adaptation en vue d'améliorer l'efficacité de l'action régionale et de conserver la réactivité nécessaire à la performance, à tous les niveaux.

PLAN PLURIANNUEL DE DEVELOPPEMENT 2017-2021

Proposition stratégique	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs
AXE: DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES EQUESTRES <i>(in fine des structures)</i>	En direction des clubs et des organisateurs d'évènements: - Initier des actions de développement et de promotion des clubs. - Soutenir les actions de découverte de l'activité et de diversification des publics et des pratiques - Soutenir le développement des manifestations sportives et de promotion des activités	* sensibilisation des clubs aux attentes du primo-accédant * formation des enseignants à la découverte de nouvelle discipline * formation des gérants de structures à l'organisation de manifestations vectrices d'économie. * création de fiche pédagogique pour développer sa structure (ex. organiser un concours rentables / savoir manager et conserver ses bénévoles / communiquer avec les Parents / équitation et marketing)	* Fidélisation des licenciés * Evolution du nombre de primo-accédant * Evolution du nombre de structure en Occitanie
	En direction du grand public: - Impulser des opérations de communication et de promotion des activités équestres à destination du primo-accédant - Promouvoir la pratique au travers d'opérations collectives de développement	* faire parler de l'équitation sous toutes ses formes * création d'un site Internet innovant, moderne permettant de séduire le primo accédant à découvrir les pratiques équestre. * commission Vie des clubs accompagné par le CRE * transmettre une idée plus juste du coût de notre pratique sportive	* Visibilité des manifestations organisés en Occitanie * Progression des parutions dans les médias * Augmentation du nombre de primo-accédant * Fréquentation et utilisation du site web
	En direction des pratiquants: - Promouvoir les valeurs éducatives, sportives, émotionnelles, et les bienfaits pour la santé des activités équestres. - Développer la pratique pour les personnes en situation de handicap, public carcéral, seniors, etc.	* cultiver l'autonomie du pratiquant * mise en avant de la pratique féminine * développement de l'Equi-handi * création d'un site Internet innovant, moderne et répondant aux attentes du consommateur cavalier de club et amateur * accompagner et développer les disciplines "dites" de loisirs ou émergentes qui permettent de répondre aux besoins des adultes, des seniors, mais également des garçons.	* Fidélisation des licenciés * Progression de l'offre des activités
	En direction des partenaires institutionnels: - Mission de service public : Soutenir les politiques prioritaires de l'état et des collectivités territoriales : Emploi, Développement durable, Sport santé, Mixité sociale, Lutte contre les discriminations et la violence, Réduction des inégalités, etc - Combat sur la fiscalité	* développer les relations institutionnelles * améliorer l'image de l'Équitation auprès des élus locaux et régionaux * assurer une veille de l'ensemble des voies de financements possibles pour le développement des clubs (locale, département, région, Europe) * lutter pour une TVA réduite	* Meilleure représentativité de l'équitation au sein du mouvement sportif * Obtention de subventions via de nouvelles voies de financement (en dehors de la Région et du CNDS.) * Soutien Institutionnel aux demandes de subventions * Baisse de la fiscalité des clubs



PLAN PLURIANNUEL DE DEVELOPPEMENT 2017-2021

Proposition stratégique	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs
AXE: SPORT	En matière de sport pour tous: - Reconnaître et accompagner toutes les disciplines. - Développer un projet sportif et des circuits de compétitions adaptés pour chacun. - Assurer la formation des officiels de compétition. - Accompagner le maintien du niveau technique équestre des enseignants et des entraîneurs (BFE).	* organisation de circuits sportifs labellisés à chaque niveau Club / Ama / Pro : Grand Régional, OTC,... * adaptés le contenu des formations des officiels de compétitions aux nouvelles exigences techniques et de sécurités * organisation de stage de perfectionnement à destinations des enseignants (BP; BE et BFE)	* Progression des participations des cavaliers aux circuits labellisés * Réduction des accidents sur les concours grâce à des officiels bien formés * Reconnaissance du statut d'enseignant, d'entraîneur
	En matière de sport de haut niveau: - Structurer les circuits de détection régional et d'accès au sport de haut niveau, notamment en direction des jeunes. - Densifier l'élite et améliorer le rang de l'Occitanie dans le classement national. - Créer une cohésion autour des cavaliers de hauts niveaux régionaux. - Accompagner les sportifs de haut niveau en matière de suivi socioprofessionnel et de développement économique de leurs activités afin d'éviter leurs exils.	* organisation de circuits d'accession vers le haut niveau * identifier et accompagner les cavaliers de haut niveau vers l'objectif JO de Paris 2024 * créer une identité visuel CRE Occitanie et un esprit d'équipe pour nos cavaliers espoirs régionaux * proposer des stages de préparation mental	* Nombre de cavaliers de la région inscrits sur les listes Espoirs et Haut Niveau de la DRJS * Nombre de cavaliers de la région participants à des échéances nationales et internationales majeurs * Visibilité de nos cavaliers dans les médias spécialisés et la presse locale
	En matière de structuration de la politique sportive: - Conforter et développer la représentation et le rayonnement de l'Equitation au sein du mouvement sportif régional. - Rechercher de partenaires publics et privés pour soutenir la performance et les circuits de compétition pour favoriser l'accès au plus haut niveau des cavaliers d'Occitanie	* être acteur du mouvement sportif (candidature au CROS du Président Jacob Legros) * créer un club d'entreprise pour associer des partenaires privés aux circuits de compétitions et au financement du haut niveau	* Des entreprises qui parlent "Cheval" aux médias * Progression du nombre de contrat de partenariat dans le cadre de financements privés, mécénat, sponsors * Développement de la qualité des circuits de compétitions labellisés et de leurs dotations



PLAN PLURIANNUEL DE DEVELOPPEMENT 2017-2021

Proposition stratégique	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs
AXE: TOURISME	Représentation du tourisme équestre	<ul style="list-style-type: none"> * être présent à l'occasion des évènements, salons, liés aux activités du Tourisme ou du Cheval en Occitanie * augmenter la représentation du TE au sein des chambres d'agricultures locales 	
	Développement du levier économique "Tourisme" pour les clubs	<ul style="list-style-type: none"> * inciter les Centres Equestre à développer et proposer des activités de pleine nature, comme outil de développement de leur chiffre d'affaire * promouvoir et populariser la labellisation TE 	<ul style="list-style-type: none"> * développement d'une clientèle au sein des Clubs adeptes de l'équitation de pleine nature et consommatrice de Rallye, de TREC * diversification de la pratique = apport économique * augmentation du nombre de stagiaire en formation ATE
	Aménagement des itinéraires	<ul style="list-style-type: none"> * création de topoguides de randonnée téléchargeables en ligne * baliser des itinéraires "majeurs", entretien des itinéraires existants * organiser des formations de baliseurs 	
	Promotion et communication	<ul style="list-style-type: none"> * développer les partenariats avec le Comité Régional du Tourisme * fusion avec l'ATACA * création d'un site web pour le Tourisme Equestre * création d'un catalogue "papier" 	<ul style="list-style-type: none"> * Fréquentation du site web du Tourisme Equestre par les cavaliers * Visibilité des circuits de randonnées équestre en Occitanie * Visibilité des structures d'accueil et des prestations en Occitanie. * Visibilité de l'offre TE, sur Internet, au sein des Offices du tourisme, des agences de vacances, des gites de vacances.



PLAN PLURIANNUEL DE DEVELOPPEMENT 2017-2021

Proposition stratégique	Objectifs opérationnels	Actions	Indicateurs
AXE: FORMATION ET DEVELOPPEMENT DE L'EMPLOI	En direction de l'encadrement, des dirigeants et des officiels de compétition: - Professionnaliser l'encadrement des activités équestres - Favoriser la formation continue. - Etudier les besoins en compétences des professionnels.	* organiser des formations à destinations des officiels de compétitions * organiser des stages enseignants (perfectionnement technique, et/ou pédagogique) * accompagner et développer les formations fédérales (ATE, AAE et BFE): augmenter le nombre d'examens, et accompagner les structures souhaitant devenir centre de formation. *organiser des stages aux dirigeants de clubs pour renforcer leurs compétences (gestion, développements commercial, marketing, management...)	* Vivier d'officiel de compétitions de niveau national et + * Baisse du turn-over chez les enseignants * Nombre de centre de formation agréé et d'examen concernant les formations fédérales en région * Nombre de structure en cessation d'activité
AXE: FONCTIONNEMENT DU CREO	Modernisation et économie d'échelle Accompagner les commissions dans une vision gestionnaire Réorganisation des ressources humaines pour répondre aux défis de la grande région Occitanie	* développer les réunions téléphonique et les visio-conférences * encourager le covoiturage * dématérialisation des documents * former les Présidents/Responsables de commissions aux règles budgétaires du CRE O et au suivi budgétaire de leurs actions * capitaliser sur le savoir-faire des salariés * développer un esprit d'entreprise	* Coûts liés aux déplacements * Coût de fonctionnement administratif * Réduire les risques de dépassement budgétaire * Encourage les initiatives de recherches de financements annexes * Baisse du turn-over * Innovation * Développement des projets